

LA FABRIQUE PRIVILÉGIÉE

UNE FORMATION COMPLÈTE ET SUR-MESURE



Roberto Drapron, Enseignant Formateur

Créée en 2013, l'école des métiers de la mode et de la décoration baptisée « La Fabrique » regroupe trois programmes de formation très anciens de la Chambre de commerce et de l'industrie de Paris. Elle propose des formations sur les métiers du management et du développement produits mode, les techniques de fabrication sellerie-marquinerie, le visual merchandising et l'aménagement d'intérieur. Présente cette année sur EspritCuisine, l'école mettait en avant sa formation de concepteur-vendeur de cuisine et exprimait la transversalité entre les métiers du commerce et des métiers plus techniques, en lien avec la cuisine et l'artisanat. Qu'il s'agisse d'une reconversion professionnelle ou d'un souhait de développer des compétences plus approfondies sur un métier, l'école s'adapte aux besoins de chacun, et propose des formations diplômantes, des modules de perfectionnement, des formations sur mesure, voire même des classes dédiées pour former les futurs collaborateurs d'une entreprise. Ainsi, elle fonde sa spécificité sur la modularité, en restant à l'écoute des entreprises, et organise des modules spécifiques sur des sujets précis. Par exemple, la formation sur-mesure permet d'acquérir des connaissances sur les différents styles de cuisine. « Le fait d'offrir une culture générale permet à un vendeur d'avoir plus d'arguments face au client, et peut établir un contact plus aisément avec lui », précise Roberto

Drapron, Enseignant Formateur. En cuisine, La Fabrique propose des cours en conception et vente, en agencement d'intérieur et en décoration d'intérieur des cuisines, mais aussi en stratégie de merchandising pour apprendre à préparer une vitrine et mettre en place des produits au sein d'un magasin. Son ADN fondée sur la décoration et l'aménagement d'intérieur lui permet ainsi d'offrir une formation complète, fondée sur un savoir-faire indéniable. En parallèle, elle étoffe de plus en plus son offre de services, et a notamment créé un MOOC nommé « La fabrique de la décoration », conçu pour développer ses projets de

décoration d'intérieur, qui a été réitéré cette année en raison de son succès fulgurant l'an passé. Cette deuxième édition, qui a eu lieu durant le confinement, a présenté des résultats exceptionnels, avec plus de 16 000 inscriptions contre 12 000 l'an passé. « Avant le confinement, le taux d'inscrits était déjà largement supérieur à l'année dernière. Nous avons surtout été surpris du nombre de personnes étrangères, venues des quatre coins du monde (Moyen-Orient, Afrique subsaharienne, Amérique du Sud...). Cela prouve bien que l'art de décorer à la française a un fort retentissement international ! » explique Roberto Drapron.

Entre formation à distance et en direct

Suite aux grèves des mois de novembre et décembre 2019, La Fabrique avait déjà mis en place des mesures favorisant le travail à distance. Durant la crise liée au Covid-19, l'école des métiers de la mode et de la décoration a réussi à maintenir 80% de ses cours, sur les formations initiales et continues. Seuls les programmes dédiés aux entreprises ont été arrêtés. « Nous avons été agréablement surpris par le groupe de décoration d'intérieur, qui a tenu la route malgré les mesures imposées. Néanmoins, certains programmes nécessitent une présence physique des élèves, qui doivent avoir un contact direct avec l'autre. Il est donc essentiel de retrouver cet équilibre entre le digital et le présentiel, à travers le *blend learning* » conclut Roberto Drapron.

Texte : Camille Borderie